



BTS COMMUNICATION

(Diplôme d'Etat de niveau 5/120 crédits ECTS)

Code diplôme : 32032002 - Code RNCP : 37198

Objectifs :

Le BTS COMMUNICATION vise à former des professionnels capables de comprendre les principes fondamentaux de la communication interne ou externe, d'en maîtriser les outils et les techniques, de développer des stratégies en la matière, de commercialiser et mettre en œuvre des projets de communication.

- Comprendre les fondamentaux de la communication (concepts et théories liés à la communication, y compris la communication verbale, non verbale, visuelle et digitale).
- Maîtriser les outils de communication, c'est-à-dire les médias traditionnels (presse, radio, télévision), les médias numériques (réseaux sociaux, sites web), ainsi que les outils de création graphique et audiovisuelle.
- Développer des compétences créatives (créer du contenu visuel et textuel attrayant et percutant pour différents supports de communication).
- Apprendre à gérer des projets de communication (planifier, organiser et de mettre en œuvre des campagnes de communication).
- Acquérir des compétences en marketing et publicité.

Public cible :

Un BTS COMMUNICATION s'adresse aux personnes possédant une variété d'intérêts, de compétences et d'aspirations professionnelles dans le domaine de la communication. Il propose une formation pratique et polyvalente.

Le professionnel de la communication doit se monter créatif (pour produire des visuels, rédiger des articles ou slogans, ...) mais aussi rigoureux et organisé pour planifier des événements, élaborer des stratégies et développer des projets.

Il manifeste une appétence pour le marketing, la promotion et la publicité, ainsi qu'un intérêt marqué pour les médias numériques. Ses compétences s'étendent aux relations publiques et à la communication d'entreprise. La capacité à travailler en équipe est fondamentale pour ce type de fonction.

Prérequis :

- Être titulaire d'un baccalauréat ou équivalent

Déroulement de la formation :

Le BTS se prépare normalement en deux années après l'obtention du baccalauréat ou d'un diplôme de niveau IV (ou 4 européen).

Le BTS COMMUNICATION est un diplôme de niveau 5 qui se prépare uniquement en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) à IRSS. L'obtention du diplôme se fait sur examen. À la différence du baccalauréat, il n'y a pas d'épreuve de rattrapage pour ceux qui obtiennent une note légèrement inférieure à la moyenne requise (10/20), mais une simple commission permettant le rattrapage des étudiants proches de la moyenne.

La formation se dispense sur 2 années avec les volumes suivants : 1350 heures en formation, le reste en entreprise.

Le rythme de l'alternance se déroule comme suit :

- 2 jours en Organisme de formation
- 3 jours en Entreprise

Programme :

Matières Générales :

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

Matières professionnelles :

- Solutions media et digitales innovantes
- Activités de Communication – Stratégie et pilotage de projet
- Mise en œuvre de solutions de communication

L'amplitude horaire pour la formation est 8h00 à 17h30. De nombreux évènements peuvent venir modifier ces amplitudes horaires, notamment les séminaires de spécialisation, les conférences ou autres évènements campus.

Modalités d'évaluation :

Des évaluations formatives régulières (tests, devoirs sur tables et dossiers, examens blancs) sont organisées en cours d'année jusqu'à l'examen final.

Examens :

| Examens | Durée et Mode | Coef. |
|--|---|-------|
| <i>Epreuves générales</i> | | |
| Cultures de la Communication | 4h-épreuve écrite | 3 |
| Langue vivante | 2h-épreuve écrite + 20min épreuve orale | 3 |
| Culture économique, juridique et managériale | 4h-épreuve écrite + 20min épreuve orale | 3 |
| <i>Epreuves professionnelles</i> | | |
| Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication | 4h-épreuve écrite | 5 |
| Conception et mise en œuvre de solutions de communication | 40min épreuve orale | 4 |
| Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes | 3h-épreuve écrite | 3 |

Méthodes pédagogiques :

Selon les matières enseignées et les compétences visées, les méthodes et moyens pédagogiques peuvent varier.

- Méthode expositive (dire) : transmission de connaissances structurées sous forme d'exposés.
- Méthode interactive (faire dire) : positionnement de l'apprenant dans une pédagogie participative (en petit groupe ou individuellement). Il construit son savoir par succession de questions et réponses.
- Méthode proactive (faire faire) : à travers des études de cas, l'apprenant (en groupe ou sous-groupe) est amené à rechercher les éléments de savoir nécessaires à la résolution de sa problématique (méthode du brainstorming, de la classe inversée).
- Méthode démonstrative (faire puis faire faire) : présentation des gestes et processus nécessaires à la réalisation d'opérations techniques puis accompagnement à l'exécution de ces gestes par l'apprenant.

Formateurs :

Les formateurs sont, selon les blocs de compétences visés :

- Des professionnels
- Des enseignants ou formateurs spécialistes de leur discipline
- Des intervenants spécialisés

Effectifs :

Entre 15 et 25 apprenants par classe

Planning de formation :

La formation se déroule sur 2 années de début septembre 2024 à mi-août 2026

Lieux de formation :

Nantes, Rennes, Tours

Les adresses spécifiques de chaque site sont consultables sur www.irss.fr

Tarifs 2024-2026 :

- Statut de salarié ou apprenti
- Contrat de 18 à 24 mois
- Formation prise en charge 100% par l'OPCO

Modalités et délais d'accès :

Admissions via ParcoursSup ou directement par inscription sur notre site Internet

Les candidatures peuvent être adressées dès le mois de septembre de l'année n-1.

A réception de la candidature, le traitement du dossier se fait en deux étapes :

- L'étude et validation du dossier
- Si le dossier est recevable, un entretien de positionnement est proposé au candidat. Un accompagnement à la recherche d'entreprise est proposé à ceux qui n'auraient pas trouvé d'employeurs lors de la candidature.

Indicateurs de résultats :

En attente de résultats de la première promotion

Equivalences et Passerelles :

A l'issue de la formation BTS COMMUNICATION, le titulaire acquiert 120 crédits ECTS (normes européennes) lui permettant de poursuivre vers une troisième année.

Validation des blocs compétences :

Possibilité de valider une ou des Unités d'examens/UE, si bénéfice ou dispense obtenue par l'Académie.

Poursuite de parcours et débouchés :

A l'issue de cette formation, les titulaires du BTS COMMUNICATION sont directement employables dans les métiers de :

- Assistant marketing
- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Chargé de communication digitale (webmaster, webmarketeur, community manager, chef de projet web, chargé d'animation web, traffic manager, social media manager...)

Poursuite d'études :

- Bachelor Management, marketing, communication, gestion de projet, et/ou Titre RNCP niveau 6
- Licences générales ou professionnelles

Retrouvez les informations détaillées sur notre BTS Tourisme dans notre documentation ou en déroulant cette page web.

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter par téléphone au 02 41 62 19 97 ou par mail à l'adresse handicap@irss.fr afin de pouvoir échanger sur votre situation et vous proposer un parcours adapté.