IRSS

BTS COMMUNICATION

(Diplôme d'Etat de niveau 5/120 crédits ECTS)

Code diplôme : 32032002 - Code RNCP : 37198
Certificateur : MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
Date d'échéance de l'enregistrement : 31-08-2028

Objectifs :

Le BTS COMMUNICATION vise à former des professionnels capables de comprendre les principes fondamentaux de la communication interne ou externe, d'en maîtriser les outils et les techniques, de développer des stratégies en la matière, de commercialiser et mettre en œuvre des projets de communication.

- Comprendre les fondamentaux de la communication (concepts et théories liés à la communication, y compris la communication verbale, non verbale, visuelle et digitale).
- Maîtriser les outils de communication, c'est-à-dire les médias traditionnels (presse, radio, télévision), les médias numériques (réseaux sociaux, sites web), ainsi que les outils de création graphique et audiovisuelle.
- Développer des compétences créatives (créer du contenu visuel et textuel attrayant et percutant pour différents supports de communication).
- Apprendre à gérer des projets de communication (planifier, organiser et de mettre en œuvre des campagnes de communication).
- Acquérir des compétences en marketing et publicité.

Public cible :

Un BTS COMMUNICATION s'adresse aux personnes possédant une variété d'intérêts, de compétences et d'aspirations professionnelles dans le domaine de la communication. Il propose une formation pratique et polyvalente.

Le professionnel de la communication doit se monter créatif (pour produire des visuels, rédiger des articles ou slogans,…) mais aussi rigoureux et organisé pour planifier des événements, élaborer des stratégies et développer des projets.
Il manifeste une appétence pour le marketing, la promotion et la publicité, ainsi qu'un intérêt marqué pour les médias numériques. Ses compétences s'étendent aux relations publiques et à la communication d'entreprise. La capacité à travailler en équipe est fondamentale pour ce type de fonction.

Prérequis :

- Être titulaire d'un baccalauréat ou équivalent

Déroulement de la formation :

Le BTS se prépare normalement en deux années après l'obtention du baccalauréat ou d'un diplôme de niveau IV (ou 4 européen).
Le BTS COMMUNICATION est un diplôme de niveau 5 qui se prépare uniquement en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) à IRSS. L'obtention du diplôme se fait sur examen. À la différence du baccalauréat, il n'y a pas d'épreuve de rattrapage pour ceux qui obtiennent une note légèrement inférieure à la moyenne requise (10/20), mais une simple commission permettant le rattrapage des étudiants proches de la moyenne.

La formation se dispense sur 2 années avec les volumes suivants : 1350 heures en formation, le reste en entreprise.
Le rythme de l'alternance se déroule comme suit :

- 2 jours en Organisme de formation

- 3 jours en Entreprise

Programme :

Matières Générales :

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale

Matières professionnelles

- Solutions media et digitales innovantes
- Activités de Communication – Stratégie et pilotage de projet
- Mise en œuvre de solutions de communication

L'amplitude horaire pour la formation est de 8h00 à 17h30. De nombreux évènements peuvent venir modifier ces amplitudes horaires, notamment les séminaires de spécialisation, les conférences ou autres évènements campus.

Modalités d'évaluation :
Des évaluations formatives régulières (tests, devoirs sur tables et dossiers, examens blancs) sont organisées en cours d'année jusqu'à l'examen final.

Examens :

Examens	Durée et Mode	Coef.
Epreuves générales		
Cultures de la Communication	4h-épreuve écrite	3
Langue vivante	2h-épreuve écrite + 20min épreuve orale	3
Culture économique, juridique et managériale	4h-épreuve écrite	3
Epreuves professionnelles		
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4h-épreuve écrite	5
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	40min épreuve orale	4
Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3h-épreuve écrite	3

Méthodes pédagogiques :
Selon les matières enseignées et les compétences visées, les méthodes et moyens pédagogiques peuvent varier.

- Méthode expositive (dire) : transmission de connaissances structurées sous forme d'exposés.
- Méthode interactive (faire dire) : positionnement de l'apprenant dans une pédagogie participative (en petit groupe ou individuellement). Il construit son savoir par succession de questions et réponses.

- Méthode proactive (faire faire) : à travers des études de cas, l'apprenant (en groupe ou sous-groupe) est amené à rechercher les éléments de savoir nécessaires à la résolution de sa problématique (méthode du brainstorming, de la classe inversée).
- Méthode démonstrative (faire puis faire faire) : présentation des gestes et processus nécessaires à la réalisation d'opérations techniques puis accompagnement à l'exécution de ces gestes par l'apprenant.

Chaque apprenant dispose d'un Espace Numérique de Travail (ENT) via un compte Microsoft Office 365 et une adresse email IRSS personnelle.

Formateurs :

Les formateurs sont, selon les blocs de compétences visés :

- Des professionnels
- Des enseignants ou formateurs spécialistes de leur discipline
- Des intervenants spécialisés

Effectifs :

Entre 15 et 25 apprenants par classe

Planning de formation :

La formation se déroule sur 2 années de fin août 2025 à fin août 2027.

Lieux de formation :

Nantes, Rennes

Les adresses spécifiques de chaque site sont consultables sur www.irss.fr

Tarifs 2025-2027 :

Statut de salarié ou apprenti
Contrat de 18 à 24 mois
Formation prise en charge 100% par l'OPCO

Modalités et délais d'accès :

Admissions via Parcoursup ou directement par inscription sur notre site Internet (www.irss.fr)

Les candidatures peuvent être adressées dès le mois de septembre de l'année n-1 jusqu'à la rentrée (selon places disponibles).

A réception de la candidature, le traitement du dossier se fait en deux étapes :

- Etude et validation du dossier en 1 à 3 jours après candidature
- si le dossier est recevable, un entretien de positionnement est proposé au candidat. Un accompagnement à la recherche d'entreprise est proposé à ceux qui n'auraient pas trouvé d'employeurs lors de la candidature.

Indicateurs de résultats

En attente de résultats de la première promotion

Equivalences et Passerelles :

A l'issue de la formation BTS COMMUNICATION, le titulaire acquiert 120 crédits ECTS (normes européennes) lui permettant de poursuivre vers une troisième année (selon validation des prérequis auprès de l'organisme dispensateur du niveau6).

- Bachelor
- Licence pro et universitaire

Validation des blocs compétences :

Possibilité de valider une ou des Unités d'examens/UE, si bénéfice ou dispense obtenue par l'Académie

Poursuite de parcours et débouchés :
A l'issue de cette formation, les titulaires du BTS COMMUNICATION sont directement employables dans les métiers de :

- Assistant marketing
- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Chargé de communication digitale (webmaster, webmarketeur, community manager, chef de projet web, chargé d'animation web, traffic manager, social media manager...)

Poursuite d'études

- Bachelor Management, marketing, communication, gestion de projet, et/ou Titre RNCP niveau 6
- Licences générales ou professionnelles

Retrouvez les informations détaillées sur notre BTS Communication dans notre documentation ou en déroulant cette page web.

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter par téléphone au 02 41 62 19 97 ou par mail à l'adresse handicap@irss.fr afin de pouvoir échanger sur votre situation et vous proposer un parcours adapté.