

# **DOUBLE CERTIFICATION**

« CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE MANAGER DES ORGANISATIONS »
Enregistrée par CDE FEDE France au RNCP - Niveau 7
N° de fiche: RNCP35280 enregistrée par CDE FEDE France
Date de l'enregistrement : 10-02-2021

Code NSF : 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280
Certification professionnelle accessible par la VAE:
Portail gouvernemental: https://vae.gouv.fr/
Certificateur: https://www.fede.education/vae/

« MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE » Diplôme européen de droit privé de la FEDE de Niveau 7 Du Cadre européen des certifications (CEC)







# Objectifs:

Le détenteur du Mastère européen Management et stratégie d'entreprise est un professionnel spécialisé dans le domaine du sport.

Il intervient dans le développement de projets sportifs, dans le management de l'événementiel, ainsi que dans la conception et la promotion de produits liés au sport. Il est impliqué dans l'élaboration de stratégies de croissance dans le secteur du sport business, ainsi que l'administration et l'amélioration des installations sportives.

Ses responsabilités incluent les fonctions managériales de pilotage, la supervision et la di-rection stratégique des opérations au sein d'organisations, d'entreprises et de structures associées au domaine du sport.

### Public cible:

Le Mastère européen Management et stratégie d'entreprise s'adresse généralement à des étudiants ou des professionnels souhaitant acquérir des compétences spécifiques pour travailler dans le domaine de la gestion et de l'administration des organisations sportives.

Les personnes intéressées par ce secteur peuvent avoir des antécédents variés :

- Études en gestion, en administration des affaires
- Études en marketing, en communication
- Études de management
- Études dans des domaines liés au sport (Licence STAPS...)

Ce type de programme peut intéresser les étudiants qui cherchent à combiner leur passion pour le sport avec des compétences en gestion et en leadership. Il peut également être utile pour les professionnels du sport qui cherchent à élargir leurs compétences et à progresser dans leur carrière au sein d'organisations sportives professionnelles, de clubs, de fédéra-tions sportives, d'agences de marketing sportif ou d'autres entités liées au domaine du sport.

# Prérequis:

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 6 ou équivalent
- Viser une immersion dans le secteur de l'événementiel sportif et/ou du sport business
- Avoir une appétence pour le management et le pilotage de projet
- Avoir validé le niveau d'anglais correspondant au niveau B1



### Déroulement de la formation :

Le mastère se déroule normalement en deux années. Il s'agit d'un diplôme de niveau 7 qui se prépare

- En alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- En formation initiale classique

La formation se dispense sur 2 années avec les volumes suivants :

- 530 heures la première année en formation
- 490 heures la deuxième année en formation

Le rythme de l'alternance se déroule comme suit :

• 1 semaine en formation, 3 semaines en entreprise

### Programme de la formation :

### Première année

Langue vivante européenne	Anglais
Les entreprises, la concurrence et l'Europe	<ul> <li>Gestion d'entreprise et droit européen des affaires</li> <li>Développement stratégique sur le marché international</li> <li>Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international</li> </ul>
Culture et management d'entreprise	<ul> <li>Le management interculturel</li> <li>Culture et style de management</li> <li>Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise</li> <li>Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions</li> <li>Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise</li> <li>L'entreprise et la communication commerciale</li> <li>Culture générale du secteur numérique et e-management</li> </ul>
Gestion des RH et des organisations	<ul> <li>Ressources Humaines et organisations</li> <li>Management socio-économique des ressources humaines</li> <li>Communication interpersonnelle et gestion des conflits</li> <li>Management, organisation et risques psychosociaux</li> </ul>
Soutenance de la mission professionnelle	
Contrôle continu	

### Deuxième année

Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique	<ul> <li>Environnement géopolitique et stratégies des organisations</li> <li>Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique</li> <li>Environnement économique international et stratégies d'internationalisation</li> <li>Environnement économique international : les clauses d'un contrat international</li> </ul>
Management stratégique des organisations	<ul> <li>Le concept de stratégie</li> <li>Modèles stratégiques et politique générale d'entreprise</li> <li>Stratégie d'entreprise et structure organisation-nelle</li> <li>La décision stratégique</li> <li>Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation</li> </ul>
Langue vivante européenne	Anglais
Contrôle continu	
Soutenance de la thèse professionnelle	



#### **Certification:**

- Contrôle continu (évaluations sur table, présentations et soutenances, études de cas)
- Sessions de partiels
- Réalisation d'un mémoire de mission professionnelle présentée devant jury lors d'une soutenance à l'issue de la première année de Mastère
- Réalisation d'une thèse professionnelle présentée devant jury lors d'une soutenance à l'issue de la dernière année de Mastère.
- Pour obtenir la certification, l'apprenant doit valider l'ensemble des blocs de compétences.

### Méthodes pédagogiques :

Selon les matières enseignées et les compétences visées, les méthodes et moyens pédagogiques peuvent varier.

- Méthode expositive (dire): transmission de connaissances structurées sous forme d'exposés.
- Méthode interactive (faire dire) : positionnement de l'apprenant dans une pédagogie participative (en petit groupe ou individuellement). Il construit son savoir par succes-sion de questions et réponses
- Méthode proactive (faire faire): à travers des études de cas, l'apprenant (en groupe ou sousgroupe) est amené à rechercher les éléments de savoir nécessaires à la ré-solution de sa problématique (méthode du brainstorming, de la classe inversée)
- Méthode démonstrative (faire puis faire faire): présentation des gestes et processus nécessaires à la réalisation d'opérations techniques puis accompagnement à l'exécution de ces gestes par l'apprenant

### Formateurs:

Les formateurs sont, selon les blocs de compétences visés :

- Des professionnels
- Des enseignants ou formateurs spécialistes de leur discipline
- Des intervenants spécialisés

#### **Effectifs:**

Entre 15 et 25 apprenants par classe

# Lieux de formation:

Nantes, Rennes, Tours

#### Tarifs 2024-2026:

- Statut de salarié ou apprenti ou stagiaire de la formation professionnelle selon le statut choisi
- Contrat de 18 à 24 mois
- Formation prise en charge 100% par l'OPCO (apprentissage /contrat de professionnalisation)
- 8850 euros en financement individuel

### Taux de réussite et taux d'insertion :

En attente de résultats de la première promotion 2024-2026

#### **Equivalences et Passerelles :**

A l'issue de la formation, le titulaire acquiert 120 crédits ECTS (normes européennes) validant son niveau 7.



### Validation des blocs compétences :

Possibilité de valider une ou des Unités d'examens/UE, si bénéfice ou dispense obtenue

#### Modalités et délais d'accès :

- Le candidat dépose une candidature en ligne en ajoutant les pièces réclamées : Dossier de candidature comprenant une lettre de motivation, un CV, les diplômes et bulletins des années post bac.
- La candidature est examinée par un responsable. Si les pièces et le projet semblent conformes aux attentes (diplôme valide pour entrer en bac+4, projet professionnel et de formation en adéquation avec les exigences requises, pièces demandées exhaustives), alors le candidat est convoqué pour un entretien avec un responsable de la formation.
- Le responsable suit une fiche d'entretien qu'il remplit au fur et à mesure de l'échange. Sont analysées les compétences académique (au regard du parcours et des di-plômes ou bulletins fournis), les compétences « personnelles » (soft skills en lien avec la for-mation), les compétences professionnelles (expériences et connaissances métier)
- Si le candidat démontre un potentiel dans tous les prérequis, il est accepté en forma-tion selon le statut qui convient le mieux (alternance ou formation en initiale)

# Poursuite de parcours et débouchés :

A l'issue de cette formation, le titulaire du mastère Manager des organisations est directe-ment employable dans les métiers et fonctions de :

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur général de filiale
- Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources hu-maines, supply chain, logistique, export)
- Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial
- Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services
- Directeur général adjoint / Directeur adjoint
- Directeur de projet / Manager de projet / Directeur du développement
- Directeur des ventes
- Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable
- Manager des organisations
- Responsable Digital Marketing Manager

# A la suite de sa formation, le titulaire du titre peut poursuivre vers :

- Le MBA (Master of Business Administration). Ce diplôme s'adresse aux étudiants et aux professionnels disposant déjà d'une certaine expérience en entreprise. Ce type de formation vise à développer des compétences de gestion transversales dans des domaines spécifiques tels que la communication, le marketing, l'informatique, la fi-nance, et bien d'autres. Reconnu à l'échelle internationale, ce diplôme ouvre la voie à de nombreuses opportunités professionnelles et à une progression de carrière rapide.
- Formation complémentaire ou spécialisée: Vous pouvez également envisager de suivre des programmes de formation complémentaires ou spécialisés dans des do-maines spécifiques tels que la finance, le marketing, la gestion des ressources hu-maines ou la gestion de projet. Ces programmes peuvent vous aider à acquérir des compétences supplémentaires et à vous spécialiser davantage dans un domaine particulier.

### Retrouvez les informations détaillées sur notre site www.irss.fr

Si vous êtes en situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter par téléphone au 02 41 62 19 97 ou par mail à l'adresse handicap@irss.fr afin de pouvoir échanger sur votre situation et vous proposer un parcours adapté.