

RÉUSSISSEZ SUR TOUS LES TERRAINS

# Bachelor en Management du Sport



  
**IRSS**  
Préparez-vous à réussir

En partenariat  
académique avec





## IRSS, spécialiste des formations aux métiers du sport présente, en partenariat académique avec l'ESSCA, le Bachelor en Management du Sport

Une formation post-bac en 3 ans, innovante et tournée  
vers l'action, qui prépare des managers opérationnels  
aux métiers du sport business

Elle permet une intégration professionnelle réussie dans  
ce secteur dynamique en plein développement

# Sommaire

Réussir sur le terrain  
**de l'insertion professionnelle**

**415**

Réussir sur le terrain  
**de l'acquisition des savoir-faire**

**619**

Réussir sur le terrain  
**du travail collectif**

**1011**

Réussir sur le terrain  
**de la vie étudiante**

**13**

# Réussir sur le terrain de l'insertion professionnelle

Bachelor en Management du Sport, un objectif majeur :

**Former des managers opérationnels dans le monde du sport business**

## Pour vous, c'est l'opportunité :

- d'acquérir des compétences et des savoir-faire dans un double domaine : **le management** et **le sport**
- d'assimiler des connaissances avec un modèle pédagogique centré autour des valeurs et de la pratique du sport
- de bénéficier d'une formation orientée vers l'adaptabilité et l'intégration professionnelle réussie



**86%** des diplômés dans le domaine sportif ont un emploi dans les 6 mois

*(Enquête insertion des diplômés du sport : Ministère des droits des femmes de la vie de la jeunesse et des sports - juin 2014)*

## Une formation tournée vers l'emploi sport business

### Management des entités sportives

- Responsable d'un centre de remise en forme ou de fitness
- Responsable de projets sportifs
- Responsable des équipements sportifs dans le domaine public ou privé
- ...

### Évènementiel, communication et publicité

- Organisateur(trice) d'évènements
- Responsable communication
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de partenariat
- Chef de publicité
- ...

### Vente, commerce et marketing

- Gestionnaire d'un magasin de sport
- Chef de rayon dans la distribution spécialisée
- Responsable commercial(e)
- Responsable marketing, merchandiser
- Chef des ventes
- Chef de produit
- Responsable export
- Animateur(trice) commercial(e)
- Chargé(e) d'affaires
- Technico-commercial(e)
- ...



# Réussir sur le terrain de l'acquisition des savoir-faire

Notre programme pédagogique est défini pour **garantir une implication** maximale des étudiants et pour **répondre aux besoins** exprimés par les entreprises du sport business

**Une amélioration permanente du programme grâce à :**

## > Un Comité de Pilotage pour rester en veille active sur l'évolution des compétences dans le secteur du sport business :

- Industriel : **Jean Willy MOSSE**, Directeur Marketing et sponsoring Monde, **NIKE**
- Distribution : **Laurence DELHOMMEAU**, Présidente du groupe VINET, **INTERSPORT**
- Média : **Vincent DAVID**, Directeur Marketing, **EUROSPORT**
- Événementiel : **Didier TIBAUT**, Président Fondateur de l'agence **DERBY** spécialisée en hospitalité et événementiel sportif
- Fédération et association : **Pierre SAMSONOFF**, Directeur Général Adjoint de la **FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL AMATEUR**



## > Un programme évolutif et des innovations décidées en Comité Pédagogique

Composé de professionnels du monde académique (enseignants, chercheurs...), il fait évoluer le programme en tenant compte des **recommandations du Comité de Pilotage** et en veillant au **respect des standards académiques internationaux** (ECTS, Assurance of Learning).



## > Un Institut de Pédagogie Avancée validant les contenus et les formes pédagogiques

**L'Institut de Pédagogie Avancée de l'ESSCA (IPA)** accompagne les enseignants dans leurs parcours pédagogiques. Dans le cadre du Bachelor en Management du Sport, l'IPA a également collaboré activement à la construction du programme, à la validation des contenus et des formes pédagogiques : projets, business games, MOOC... afin d'offrir à chacun **une expérience d'apprentissage riche et variée.**



**Stéphane JUSTEAU**, Doyen de la faculté de l'ESSCA et Directeur de l'IPA

# Un triptyque de compétences



## Compétences opérationnelles

- Manager des équipes
- Piloter des projets et gérer un centre de profit
- Élaborer et suivre un plan d'actions commerciales
- Optimiser les performances financières
- Mettre en œuvre une stratégie marketing
- Maîtriser les outils digitaux et les réseaux sociaux



## Compétences sectorielles

- Décrypter l'environnement économique sportif
- Maîtriser les spécificités des organisations sportives
- Appréhender les particularités juridiques de l'environnement sportif
- S'adapter aux différents acteurs du sport



## Compétences transverses et développement personnel

- Construire son projet personnel et développer son réseau professionnel
- Travailler individuellement et collectivement de manière efficace en mode projet
- Piloter et analyser la performance à travers la pratique sportive

# Une pédagogie innovante pour des étudiants acteurs et responsables

- Une approche du travail en mode projet
- Une pédagogie centrée sur l'expérience de situations concrètes
- Un apprentissage progressif de l'autonomie
- Une mise en œuvre individuelle et collective en présentiel et à distance
- Un cursus progressif en 3 ans

**1<sup>re</sup> année**  
Pour découvrir

**2<sup>e</sup> année**  
Pour approfondir

**3<sup>e</sup> année**  
Pour devenir professionnel

## Pratique et pilotage des activités sportives

60 h - 6 ECTS

- Connaître l'environnement du sport à travers son histoire
- S'approprier et transférer les techniques du coaching sportif au management d'entreprise
- Piloter la performance d'une pratique sportive

## Économie, droit, sociologie, éthique et histoire du sport

135 h - 18 ECTS

- Identifier et comprendre les principales informations économiques
- Comprendre les modèles économiques des entreprises du secteur sportif
- Mobiliser les principales règles juridiques s'appliquant à l'environnement sportif

## Marketing, communication, commerce et vente

135 h - 18 ECTS

- Mettre en œuvre un projet de marketing sportif
- Réaliser un plan de communication autour d'un projet d'évènement sportif
- S'approprier les techniques de vente

## Finance et contrôle de gestion

150 h - 20 ECTS

- Lire, analyser et interpréter les principales informations financières
- Établir des budgets prévisionnels et maîtriser les coûts
- Rédiger des rapports d'activité et assurer un reporting financier





# Un parcours dense et différenciant

3 ans, plus de 1 100 h de cours, 180 crédits ECTS

- Charge de travail individuelle et collective à réaliser par les étudiants : projets, études de cas, auto-apprentissage, MOOC...

- 120 h de développement personnel sur 3 ans : construire son projet professionnel, rédiger son CV et sa lettre de motivation, développer son réseau professionnel, se préparer aux entretiens...

- Des stages annuels obligatoires de 1 à 6 mois en France ou à l'international
- Un semestre d'étude à l'international (Budapest)
- Un séminaire original pour en finir avec les fautes d'orthographe grâce à la méthode «Défi 9»

## Entrepreneuriat

150 h - 20 ECTS

- Elaborer un Business Plan
- Participer en réseau au MOOC «Creative Box»
- Réaliser un projet de création d'entreprise ou d'une nouvelle activité
- Déployer ses compétences dans le cadre de Business Game

## Management

210 h - 28 ECTS

- Agir de manière rigoureuse et méthodique
- Gérer la dimension humaine au sein d'une organisation
- Mettre en œuvre une gestion de projet

## Développement personnel

120 h - 16 ECTS

- Définir son projet professionnel de manière cohérente et efficace
- Développer son réseau professionnel
- Maîtriser l'expression orale et prise de parole en public

## Stages (1<sup>re</sup> et 3<sup>e</sup> année)

15 h - 34 ECTS

- Participer à des ateliers de recherche de stages
- Savoir intégrer une équipe de travail pendant ses stages
- S'appropriier le fonctionnement d'une entreprise dans le secteur du sport

## Langue vivante

150 h - 20 ECTS

- Gérer une relation client (interne ou externe) dans un français professionnel
- Maîtriser un anglais courant des affaires à l'oral comme à l'écrit

# Réussir sur le terrain du travail collectif

## Règles du jeu

À travers le sport, ce sont les valeurs collectives de solidarité, de respect de soi et des autres, d'éthique et de bienveillance qui s'expriment.

Le Bachelor en Management du Sport IRSS en partenariat académique avec l'ESSCA distille ces valeurs à travers ses enseignements et son accompagnement personnalisé.



### Charte d'engagement

Rappelle les engagements de l'école vis à vis de vous, sans oublier... les vôtres vis à vis d'elle



### Règlement pédagogique

Précise le déroulement de votre vie académique depuis votre recrutement... jusqu'à la validation de votre Bachelor



## L'accompagnement de notre équipe pédagogique

### Pour vous accompagner dans votre cursus

- Mise en place de tutorats
- Disponibilité du corps professoral
- Suivi personnalisé

### L'équipe pédagogique est présente pour chaque étudiant et l'accompagne à tous les niveaux

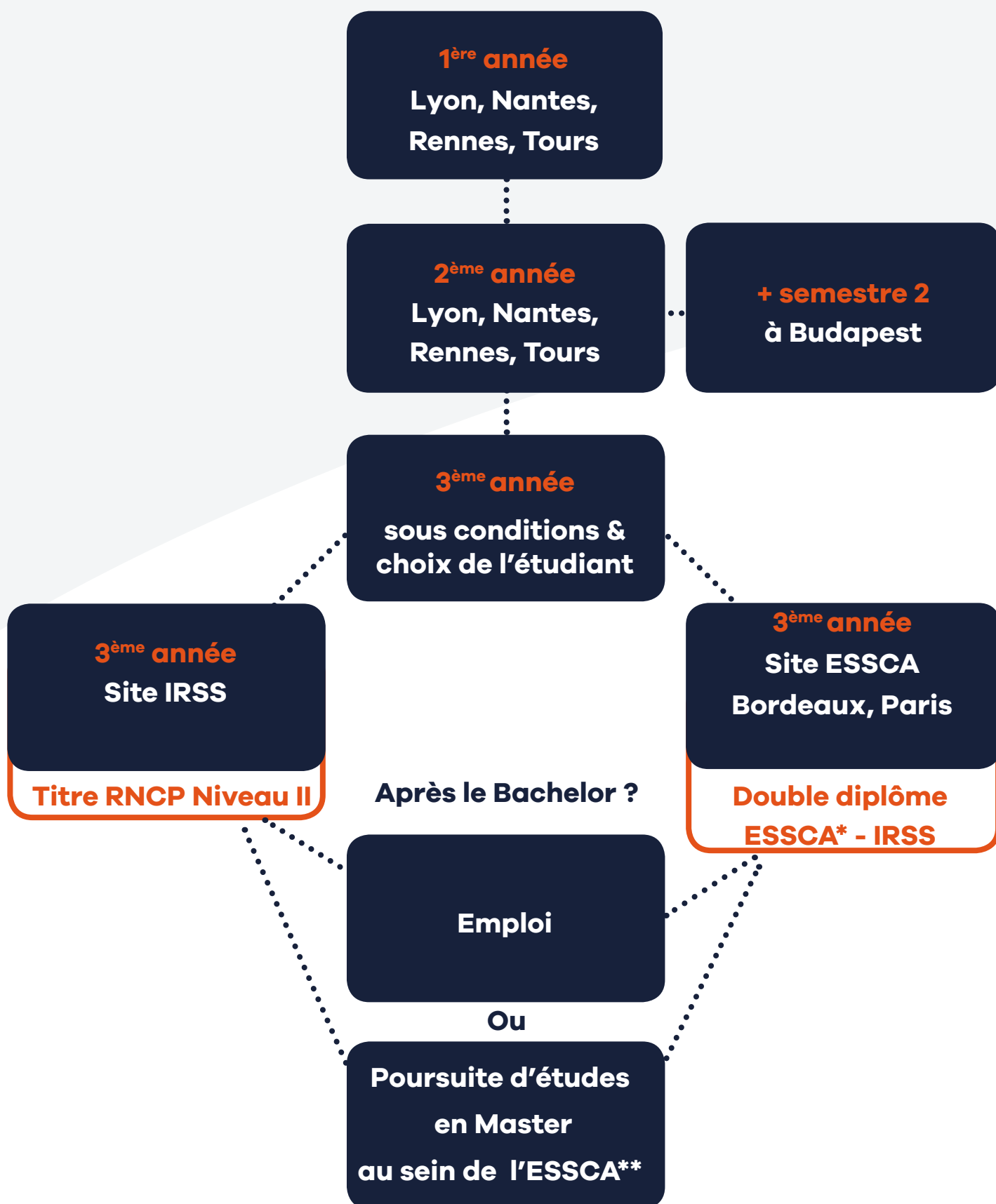
- Apprentissage des méthodes de travaux individuels, en groupe et à distance
- Développement personnel
- Mûrissement du projet professionnel à travers des ateliers spécifiques

## Le soutien des réseaux pour vous aider à réussir

### Pour vous accompagner dans votre projet

- Un réseau d'entreprises partenaires
- Des conférences
- Le réseau professionnel des membres du comité de pilotage

## Déroulement du cursus



\*Diplôme ESSCA visé

\*\* Sur concours

# Réussir sur le terrain de la vie étudiante

## Une vie associative structurée

Bureau des Étudiants

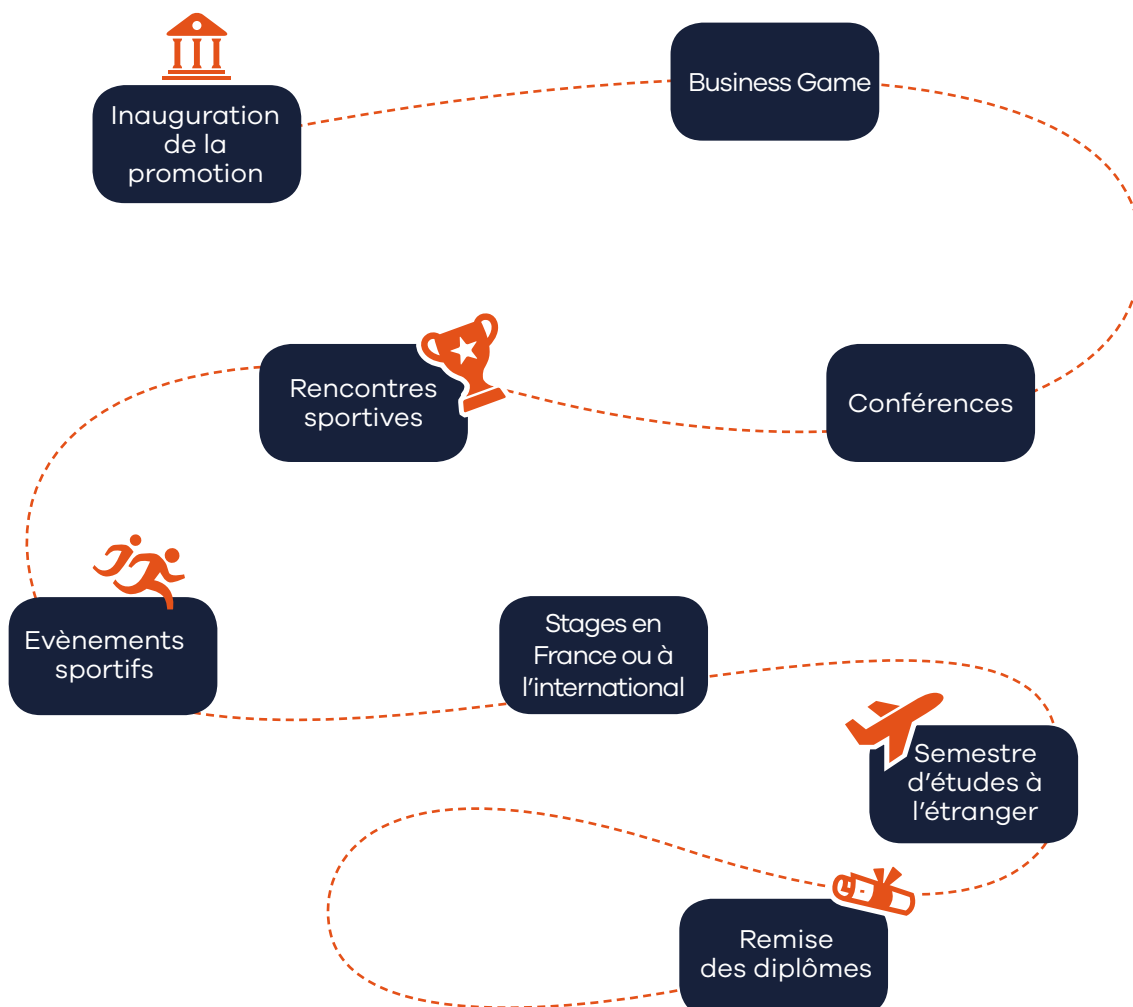


Réseau d'associations



## Une vie étudiante stimulante

— Temps forts —



# Les plus de la formation

- Un volume horaire conforme aux exigences européennes (Schéma européen de l'enseignement supérieur)
- Une structure de pilotage unique en France : Comité de Pilotage (professionnels du secteur), IPA de l'ESSCA
- Un modèle pédagogique innovant orienté compétences
- Une forte exigence académique
- 1 semestre d'étude à l'étranger au sein de l'ESSCA à Budapest
- Pédagogie en partenariat académique avec l'ESSCA sur les 3 années
- Titre RNCP Niveau II en 3<sup>ème</sup> année en choisissant un site IRSS
- Possibilité d'intégrer l'ESSCA (Paris ou Bordeaux) en 3<sup>ème</sup> année en vue de l'obtention d'un double diplôme \*
- Possibilité de poursuivre en Master au sein de l'ESSCA \*\*

*\* Sous conditions - Double diplôme IRSS & ESSCA (diplôme ESSCA visé)*

*\*\* Sous conditions - Sur concours*





# Comment postuler ?

- L'admission en 1<sup>er</sup> année est ouverte à tout candidat titulaire, au jour de la rentrée, d'un Baccalauréat ou d'un titre équivalent pour les candidats internationaux.
- L'admission en 2<sup>e</sup> année est ouverte aux candidats ayant réussi au moins une première année d'étude supérieure validée, au plus tard au jour de la rentrée académique, en France ou à l'étranger, en filière commerce de préférence.
- L'admission en 3<sup>e</sup> année n'est pas ouverte.

**Téléchargez votre dossier de candidature sur le site**  
**[www.bachelormanagementsport.fr](http://www.bachelormanagementsport.fr)**

- 1** Envoyez votre dossier complet à l'adresse ci-dessous :  
**IRSS** - 2 Place Clémence Lefevre - 44200 Nantes
- 2** Si votre dossier est retenu, nous vous contactons pour un entretien de motivation d'environ 45 minutes
- 3** Si l'entretien est positif, nous vous adressons un dossier d'inscription

## **Frais de dossier**

400 €

## **Frais de scolarité 2020-2021**

7 500 € / an

---

## **Contact**

**02 51 13 33 06**

**[contact@bbms.fr](mailto:contact@bbms.fr)**

**[www.bachelormanagementsport.fr](http://www.bachelormanagementsport.fr)**

## Deux acteurs experts pour un partenariat académique unique



### IRSS

Depuis plus de 30 ans, IRSS est un spécialiste de la pédagogie pour la préparation aux concours et pour la formation aux métiers du sport. IRSS est présent sur 9 sites en France et accueille chaque année plus de 2 000 étudiants.



### ESSCA

Fondée à Angers il y a plus d'un siècle, pionnière des écoles post bac, l'ESSCA s'est construite une réputation de qualité, confirmée par les accréditations AACSB, EQUIS et AMBA. Elle est aujourd'hui implantée sur 8 campus en France et dans le monde.

## Titre certifié de niveau II, enregistré au RNCP

### Répertoire National des Certifications Professionnelles

### RNCP

Titre certifié de niveau II, enregistré au RNCP, intitulé :

**Responsable Management Opérationnel Commercial et Marketing**

développé par A.I.P.F (Association Internationale Pour la Formation) ( JO du 18/12/2016)

## Des campus situés en cœur de villes attrayantes et dynamiques



### Contact

 02 51 13 33 06



contact@bbms.fr

Suivez-nous sur



/bachelormanagementsport

[www.bachelormanagementsport.fr](http://www.bachelormanagementsport.fr)